

## COMUNICATO STAMPA

### **NUOVO PIANO INDUSTRIALE MOM, INVESTIMENTI PER 31 MILIONI Previsto l'acquisto di 88 autobus in quattro anni, spinta alla digitalizzazione e realizzazione delle nuove sedi**

Treviso, 27 Febbraio 2019 - Margini operativi (MOL) in crescita del +44,7% entro il 2021, solidità finanziaria e **investimenti** nel triennio per **31 milioni di Euro**: il nuovo Piano industriale di MOM Spa, azienda del trasporto pubblico locale trevigiano, è stato approvato oggi all'unanimità dall'Assemblea dei soci riunitasi in Provincia di Treviso. Le azioni di piano disegnano uno scenario fino al 2021 e si fondano sui cardini della **qualità e servizio alla Clientela**, della **competitività** e della **crescita e patrimonializzazione**.

*"Il periodo 2019 – 2021 – afferma il **Presidente MOM, Giacomo Colladon** - segnerà una nuova fase nell'evoluzione di MOM, nata nel 2014, arrivando al suo consolidamento industriale. In questo arco temporale, infatti, si concluderanno l'ingresso del nuovo socio operativo e il conseguente aumento di capitale, gli investimenti strategici nel rinnovo della flotta, lo sviluppo dell'azienda 4.0 attraverso la forte spinta alla digitalizzazione dei processi interni e dei sistemi di vendita, la patrimonializzazione attraverso importanti operazioni immobiliari".*

*"Esprimo apprezzamento a MOM che ha saputo intraprendere un serio ed impegnativo percorso di razionalizzazione attraverso un piano importante. – ha commentato il **Presidente della Provincia, Stefano Marcon** – Denota un'azienda sana, ambiziosa, ma concreta al tempo stesso; la valorizzazione e l'ampliamento degli immobili in proprietà e la riduzione delle spese per affitto vanno nella direzione indicata di patrimonializzare l'azienda che si trova, così, all'altezza delle sfide che verranno".*

#### **RINNOVO PARCO MEZZI: 88 NUOVI AUTOBUS IN UN QUADRIENNIO**

Entro il 2021 l'azienda investirà nell'acquisto di 38 nuovi autobus: 33 già nel 2019. L'investimento sarà superiore ai **10 milioni di Euro** (5,6 milioni da contributi sia regionali che europei, per la parte restante in autofinanziamento e finanziamento di terzi) e comporterà la dismissione di autobus con classe Euro 0, 1 ed in parte Euro 2. Attualmente il parco mezzi MOM (545 veicoli) presenta un'età media di 13,22 anni che risulta strategico svecchiare. **In quattro anni l'azienda raggiungerà l'obiettivo di acquisto di 88 nuovi mezzi.** Tra gli acquisti, previsti diversi **"maxi bus" da 18 metri**, che MOM è stata tra le prime aziende italiane ad inserire nella flotta nel 2018: grazie all'alta capacità di carico, consentiranno di limitare le "corse bis" e di ridistribuire i chilometri recuperati potenziando i servizi ove opportuno.

#### **INVESTIMENTI: NUOVE SEDI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Saranno portate a compimento due operazioni immobiliari fondamentali sia per la patrimonializzazione dell'azienda sia per il miglioramento delle performance di servizio. A Treviso l'intervento nell'area di Via Castellana (nuova sede aziendale e deposito per 7,7 milioni), a **Castelfranco Veneto la costruzione di deposito e officina** comporteranno un **investimento di 13,7 milioni di Euro** per acquisizione di terreni e costruzione di fabbricati



e **2,4 milioni di Euro per impianti** (rifornimento carburanti, sistemi di trattamento, officine).

Tra il 2019 e il 2021, ci sarà una conseguente riduzione dei costi per canoni d'affitto dovuta alla realizzazione di sedi di proprietà pari a - **145 mila Euro** l'anno. Il nuovo assetto infrastrutturale avrà impatti significativi in termini di efficientamento gestionale (riduzione dei trasferimenti a vuoto) e di miglioramento della qualità del servizio offerto alla clientela. Nel 2019 sono previsti investimenti in innovazione tecnologica (dotazioni informatiche hardware e software) per **4,6 milioni di Euro**. *“Nell’arco di piano, MOM punta a **portare a termine l’evoluzione in Utility 4.0**, attraverso – prosegue il **Presidente Colladon** - la crescente digitalizzazione dei processi, la raccolta e analisi dei dati e la diffusione di infrastrutture “intelligenti” per i suoi Clienti. Si tratta di completare i sistemi AVM per il controllo satellitare della flotta, diffondere i sistemi di infomobilità nelle aree urbane, digitalizzare le officine, dotare i mezzi e gli autisti di tecnologie di bordo per la navigazione e la guida sicura, approdare a nuovi sistemi tariffari che guardino ancora di più alla smaterializzazione dei biglietti”.*

### **MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

La sfida del futuro prossimo è il **miglioramento dei servizi** e **l’aumento della competitività** del trasporto pubblico trevigiano. Di fronte a dati nazionali che indicano una propensione dei cittadini a modificare i comportamenti legati alla mobilità (il 32% è disponibile a passare al mezzo pubblico, il 34% vuole la limitazione dell’uso dell’auto) il TPL di Marca deve essere pronto. In questo senso, l’azienda guarda positivamente alla **rivisitazione del servizio nel centro storico di Treviso** (Piano Urbano Mobilità Sostenibile) e al **ridisegno della rete nel bacino di Castelfranco**, con un potenziamento del servizio suburbano. Due importanti novità sul fronte dei servizi che avranno forti impatti sulla Clientela in aree densamente urbanizzate e che saranno frutto di concertazione con gli Enti Locali.

### **HIGHLIGHT ECONOMICO FINANZIARI**

MOM Spa prevede un **marginale operativo lordo** a fine 2018 di oltre 3,2 milioni di euro. Il trend 2018-2021 segna una previsione di crescita (+44,7%) che consentirà di far fronte agli ammortamenti e agli oneri finanziari connessi al significativo piano di investimenti aziendale. Nel prossimo triennio sarà portato a termine il piano di riassetto infrastrutturale, dimostrando la capacità aziendale di mantenere il risultato economico positivo, nonostante i massicci investimenti previsti. Il punto forte dei conti MOM resta la solidità: il 2018 chiuderà con una **Posizione Finanziaria Netta di 2,2 milioni** (la previsione per il 2021 è una PFN di 4,8 milioni). MOM, grazie ad un indebitamento con le banche estremamente ridotto e ad una ottima liquidità, registra la migliore performance tra sei aziende del TPL Veneto, con un rapporto tra **Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo** di **-2x**, trovandosi quindi tecnicamente in produzione di cassa. Il **valore della produzione** nel 2018 si attesterà a **45,6 milioni di Euro**, in crescita a **47,9 milioni entro il 2021** anche per effetto dell’adeguamento tariffario, fermo al 2013. Il **risultato operativo** passerà quindi **dai 128 mila Euro del 2018 ai 426 mila Euro del 2021**. L’azienda prevede la chiusura del 2018 con un utile di esercizio 55 mila Euro (206 mila entro il 2021).

### **IL NUOVO ASSETTO SOCIETARIO**

**Il 2019 segnerà l’ingresso del nuovo socio, il quale, in seguito alla partecipazione alla gara a doppio oggetto, sottoscriverà il 30% delle azioni**, di cui 5 milioni di Euro in aumento di capitale sociale e 3,5 milioni di Euro per la sottoscrizione della quota del socio



ATAP e 1,8 milioni di Euro per riserva sovrapprezzo. Al nuovo socio spetterà la nomina del nuovo direttore di esercizio. Il nuovo assetto vedrà, quindi, il 41% delle azioni detenute dalla Provincia di Treviso, il 30% dal socio operativo, l'11,73% dal Comune di Treviso, il 3,24% dal Comune di Castelfranco Veneto, il 2,32% dal Comune di Vittorio Veneto, il 2,05% da ATVO, il 9,66% da altri Comuni.

#### **MOM SPA IN CIFRE**

Mobilità di Marca nel 2018 ha fatto registrare una produzione chilometrica pari a 17,5 milioni di km (il 70% in ambito extraurbano), 30 milioni di passeggeri trasportati. I dipendenti sono 603 al 31.12.2018 di cui 471 autisti.