



UNA NUOVA SVOLTA SMART PER MOBILITA' DI MARCA: BIGLIETTI E ABBONAMENTI DA SMARTPHONE CON myCicero

MOM, azienda del TPL trevigiano, annuncia l'accordo con la piattaforma digitale: ora si acquistano via telefono anche i biglietti extraurbani oltre agli urbani e si possono rinnovare gli abbonamenti. Giovedì 22 settembre, in occasione della Settimana Europea della Mobilità, un BIGLIETTO GRATIS a chi scarica e si registra nella App.

È arrivato il momento per la nuova svolta smart di MOM – Mobilità di Marca. In concomitanza con l'introduzione dell'orario invernale e l'attivazione del servizio scolastico, l'azienda del TPL trevigiano annuncia l'accordo con la piattaforma myCicero, l'App che consente di acquistare i biglietti per i bus MOM. Ora è possibile acquistare da smartphone tutti i biglietti – sia urbani che extraurbani a fasce chilometriche, compresi i rinnovi degli abbonamenti - ovunque ci si trovi e in qualsiasi momento, senza dover cercare una rivendita.

*“Tre anni fa MOM è stata tra le prime aziende di TPL nazionali ad introdurre l'acquisto del biglietto via SMS, ora – annuncia il **direttore MOM, Giampaolo Rossi** - siamo pronti per una nuova svolta smart verso la digitalizzazione dei servizi all'utenza. L'accordo con l'App myCicero, infatti, consentirà l'acquisto da smartphone non solo dei biglietti urbani di Treviso (come avvenuto finora attraverso l'SMS), ma permetterà di acquistare tutti i titoli di viaggio MOM: urbani, extraurbani per classi chilometriche e anche i rinnovi degli abbonamenti”. Nella biglietteria virtuale, sempre a portata di mano, si potrà comodamente pianificare il trasferimento dalla sezione “Soluzioni di viaggio” inserendo luogo di partenza e arrivo, trovando così corse, orari e fermate congeniali. A questo punto, basterà accedere alla sezione “Biglietteria” dell'App e acquistare i biglietti necessari. L'App myCicero è già utilizzata da molte aziende di TPL nazionali, dall'ATAC a Trenitalia, con già 600mila utenti registrati nell'ambito del trasporto urbano italiano. “Crediamo sia un passo importante verso una visione integrata del servizio di trasporto –aggiunge il **presidente MOM Giulio Sartor** -. Applicazioni come questa consentono infatti di pianificare il viaggio e le coincidenze, anche integrando diversi vettori. Ad esempio, si può partire da Venezia, per arrivare a Treviso in treno, e poi raggiungere la propria meta con un bus MOM. Il tutto acquistando i biglietti con pochi gesti sul proprio telefono”. Le innumerevoli forme di pagamento consentono inoltre di scegliere la modalità più adatta all'utente: se non si possiede una carta di credito, si può, ad esempio, attivare una “borsello virtuale” in qualsiasi ricevitoria Sisal Pay.*

In occasione della Settimana Europea della Mobilità, nella giornata di giovedì 22 settembre, l'app myCicero regalerà a tutti i nuovi utenti un biglietto del bus: è sufficiente scaricare e registrarsi nell'App. L'iniziativa coinvolge numerose città italiane e anche l'azienda MOM, trasformandosi in un'ottima occasione di promozione del nuovo servizio.